

ПРАВИЛА АКЦИИ

«Tornado: Кибертрак или 15 000 000 рублей»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Акция ««Tornado: Кибертрак или 15 000 000 рублей»»** (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком «Tornado Energy» («Торнадо Энерджи»), указанной в п.1.5. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной товарным знаком «Tornado Energy». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Территория проведения Акции:** все магазины всех торговых сетей (в том числе онлайн-магазины), расположенные на территории Российской Федерации.
- 1.3. **Место проведения Акции** – Сайт Акции promo.tornadoenergy.me
- 1.4. **Способ проведения Акции:** для того, чтобы стать участником Акции, необходимо совершить покупку Продукции из перечня, указанного в п.1.5. настоящих Правил и зарегистрировать на Сайте акции корректный чек.
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): под товарным знаком «Tornado Energy», а именно:
- Напиток безалкогольный тонизирующий газированный “Торнадо Энерджи АЙСБЕРРИ (Tornado Energy ICEBERRY)”
 - Напиток безалкогольный тонизирующий газированный «Торнадо Энерджи БАББЛ (Tornado Energy BUBBLE)»
 - Напиток безалкогольный тонизирующий газированный со вкусом арбуза «Торнадо Энерджи ВАТЕРМЕЛОН (Tornado Energy WATERMELON)»
 - Напиток безалкогольный тонизирующий газированный «Торнадо Энерджи КОКОНАТ (Tornado Energy COCONUT)»
 - Напиток безалкогольный тонизирующий газированный со вкусом малины «Торнадо Энерджи РАЗЗБЕРРИ (Tornado Energy RAZZBERRY)»
 - Напиток безалкогольный тонизирующий газированный «Торнадо Энерджи СКИЛЛ (Tornado Energy SKILL)»
 - Напиток безалкогольный тонизирующий газированный «Торнадо Энерджи АКТИВ (Tornado Energy ACTIVE)»
 - Напиток безалкогольный тонизирующий газированный со вкусом банана «Торнадо Энерджи БАНАНА (Tornado Energy BANANA)»
 - Напиток безалкогольный тонизирующий газированный «Торнадо Энерджи ШТОРМ (Tornado Energy STORM)»
 - Напиток безалкогольный тонизирующий газированный со вкусом кактуса «Торнадо Энерджи КАКТУС (Tornado Energy CACTUS)»
 - Напиток безалкогольный тонизирующий газированный “Торнадо Энерджи ЛЕМОНКЕЙК (Tornado Energy LEMONCAKE)”
 - Напиток безалкогольный тонизирующий газированный со вкусом манго «Торнадо Энерджи МАНГО (Tornado Energy MANGO)»
- 1.6. Покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. ЗАКАЗЧИК И ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ

- 2.1. Заказчиком Акции является ООО «Глобал Фанкшнл Дринкс Рус» (далее – «Клиент»)

ИНН/КПП: 7734646880/770301001

Адрес местонахождения: Россия, 123317, Москва, Пресненская набережная, дом 6, стр. 2, пом. I, комн. 21.

2.2. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является ООО «Проекшн» (далее – «Организатор»).

ИНН 7701565114

ОГРН 1047796835635

Адрес местонахождения: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д. 37, корпус 3, этаж 11, помещение XIII, комната 31

Почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.

2.2.1. В обязанности Организатора входит:

коммуникация с участниками / победителями Акции относительно вручения призов;

- вручение призов;
- обработка и хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Заказчика Акции.
- техническая поддержка Сайта Акции;
- модерация чеков;
- настройка и проведение розыгрышей призов на Сайте Акции;
- оповещение Участников Акции о победе путем рассылки оповещений о победе в личном кабинете на сайте Акции и в виде электронных писем

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Заказчика Акции, Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / Заказчиком Акции, производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Заказчика Акции производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, а также члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. **Общий срок проведения Акции** составляет период с «01» мая 2024 года по «30» сентября 2024 года (включительно) и включает в себя следующие периоды:

- 4.1.1. **Общий Период совершения покупки Продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил, период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции, на Сайте Акции:** с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» мая 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» августа 2024 г. (включительно), состоит из следующих периодов:

Для розыгрыша Призов № 1 - № 19 (Призы Моментального розыгрыша): ежедневно с 01.05.2024 г. по 31.08.2024 г. включительно.

Для розыгрыша Призов №20, №21 (Ежемесячные призы):

- 1-ый период регистрации чеков – с 01.05.2024 г. по 31.05.2024 г. включительно;
- 2-ой период регистрации чеков – с 01.06.2024 г. по 30.06.2024 г. включительно;
- 3-ий период регистрации чеков – с 01.07.2024 г. по 31.07.2024 г. включительно;
- 4-ый период регистрации чеков – с 01.08.2024 г. по 31.08.2024 г. включительно;

Для розыгрыша Приза №22 (Главного Приза): с 01.05.2024 г. по 31.08.2024 г. включительно.

- 4.1.2. **Общий период определения получателей Призов:** с «01» мая 2024 г. по «09» сентября 2024г. (включительно), при этом:
- 4.1.2.1. Сроки определения участников-получателей Призов №1 - №19: ежедневно с 01.05.2024 г. по 05.09.2024 г. включительно
- 4.1.2.2. Сроки определения участников-получателей Приза №20, № 21 (разыгрываемые призы)
За 1-ый период– 07.06.2024 г.;
За 2-ой период – 05.07.2024 г.;
За 3-ий период – 09.08.2024 г.;
За 4-ый период – 06.09.2024 г.;
- 4.1.2.3. Срок определения участников-получателей Приза № 22 (главный приз) – 09.09.2024 г.:
- 4.1.3. **Период вручения призов Акции победителям:** с «01» мая 2024 г. по «30» сентября 2024 г. (включительно).
- 4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – чек, подтверждающий совершение покупки Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленной в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил.
- 5.2. **Сайт Акции (Сайт)** – promo.tornadoenergy.me
- 5.3. **Личный кабинет** – персональная страница Участника, доступная после регистрации на Сайте Акции.
- 5.4. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.5. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.
- 5.6. **Коин (Заявка на розыгрыш)** - это запись в реестре, созданном в порядке регистрации промокодов или корректных чеков, на основе которого определяется победитель. За каждую 1 единицу Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих правил, в Корректном чеке начисляется 3 Заявки на розыгрыш.
- 5.7. **Промо-код** - уникальный число-буквенный код, позволяющий Участнику получить от 1 до 5 Заявок на розыгрыш. Количество заявок, соответствующих каждому промо-коду, определяется Организатором и указывается одновременно с Промо-кодом. Участник может получить промо-код в рамках проведения Заказчиком Акции других маркетинговых активностей в период проведения настоящей Акции. 1 Участник за весь период Акции может ввести промо-код на Сайте Акции не более 3 раз.
- 5.8. **Кейс** – инструмент моментального розыгрыша призов №1 – №19, доступный для Участников на Сайте Акции 1 раз в неделю при получении не менее 3 Заявок на розыгрыш (Коинов). В Личном кабинете на Сайте Акции Участнику предоставляется возможность нажать на «Кейс» и получить один из моментальных призов №1 - №19. Каждому Участнику предоставляется возможность нажать на «Кейс» не чаще чем один раз в неделю при условии получения не менее 3 (трех) Заявок на розыгрыш за 1 неделю.

6. ПРИЗЫ АКЦИИ

- 6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

Моментальные призы

- 6.1.1. **Приз №1** – Промокод Ситимобил на 500 Бонусных баллов стоимостью 0 (ноль) рублей 10 (десять) копеек.
- 6.1.2. **Приз №2** – Промокод Kitfort на скидку 20% на сайте onlinetrade.ru стоимостью 0 (ноль) рублей 10 (десять) копеек.
- 6.1.3. **Приз №3** – Набор стикеров для Telegram стоимостью 0 (ноль) рублей 00 копеек.
- 6.1.4. **Приз №4** – Ночник-колонка Kitfort КТ-3339 стоимостью 2190 (две тысячи сто девяносто) рублей 00 копеек.
- 6.1.5. **Приз №5** – Колонка Kitfort КТ-3365 стоимостью 2190 (две тысячи сто девяносто) рублей 00 копеек.
- 6.1.6. **Приз №6** – Термокружка Kitfort КТ-1238-2, чёрный стоимостью 990 (девятьсот девяносто) рублей 00 копеек.
- 6.1.7. **Приз №7** – Термокружка Kitfort КТ-1238-1, белый стоимостью 990 (девятьсот девяносто) рублей 00 копеек.

- 6.1.8 **Приз №8** – Беспроводная зарядка Kitfort КТ-3372-1, чёрная стоимостью 2690 (две тысячи шестьсот девяносто) рублей 00 копеек.
- 6.1.9 **Приз №9** – Зарядная станция Kitfort КТ-3370-2, белый стоимостью 2290 (две тысячи двести девяносто) рублей 00 копеек.
- 6.1.10 **Приз №10** – Зарядная станция Kitfort КТ-3370-1, черная стоимостью 2290 (две тысячи двести девяносто) рублей 00 копеек.
- 6.1.11 **Приз №11** – Беспроводная зарядка Kitfort КТ-3369-1, черная стоимостью 1590 (одна тысяча пятьсот девяносто) рублей 00 копеек.
- 6.1.12 **Приз №12** – Настольные часы Kitfort КТ-3373-1 стоимостью 3590 (три тысячи пятьсот девяносто) рублей 00 копеек.
- 6.1.13 **Приз №13** – Настольные часы Kitfort КТ-3308 стоимостью 3990 (три тысячи девятьсот девяносто рублей) рублей 00 копеек.
- 6.1.14 **Приз № 14** – Ящик безалкогольного напитка «Торнадо Энерджи ШТОРМ (Tornado Energy STORM)» (12 шт. по 450 мл.) стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей 00 копеек.
- 6.1.15 **Приз № 15** – Футболка с логотипом «Tornado Energy» стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей.
- 6.1.16 **Приз № 16** – Проводная гарнитура HyperX CloudX Stinger HX-HSCSX-BK стоимостью 4 678 (четыре тысячи шестьсот семьдесят восемь) рублей 80 (восемьдесят) копеек в том числе НДС и денежная часть приза в размере 366 (триста шестьдесят шесть) рублей 00 копеек, которые в совокупности являются единым Призом № 16. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза № 16 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 16 с НДС.

Денежная часть Приза № 16 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.17 **Приз № 17** – Мышь беспроводная/проводная Logitech G PRO Wireless стоимостью 11 998 (одиннадцать тысяч девятьсот девяносто восемь) рублей 80 (восемьдесят) копеек в том числе НДС и денежная часть приза в размере 4 308 (четыре тысячи триста восемь) рублей 00 копеек, которые в совокупности являются единым Призом № 17. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза № 17 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 17 с НДС.

Денежная часть Приза № 17 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.18 **Приз № 18** – Клавиатура проводная Razer Ornata V3 X стоимостью 5 398 (пять тысяч триста девяносто восемь) рублей 80 (восемьдесят) копеек в том числе НДС и денежная часть приза в размере 754 (семьсот пятьдесят четыре) рублей 00 копеек, которые в совокупности являются единым Призом № 18. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза № 18 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 18 с НДС.

Денежная часть Приза № 18 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.19 **Приз № 19** – Робот-пылесос Kitfort КТ-590 стоимостью 16 990 (шестнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек в том числе НДС и денежная часть приза в размере 6 995 (шесть тысяч девятьсот девяносто пять) рублей 00 копеек, которые в совокупности являются единым Призом № 19. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза № 19 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 19 с НДС.

Денежная часть Приза № 19 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Ежемесячные (Разыгрываемые) призы

- 6.1.20 **Приз № 20** – Игровой компьютер HYPERPC LUMEN стоимостью 118 738 (сто восемнадцать тысяч семьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек в том числе НДС и денежная часть приза в размере 61 782 (шестьдесят одна тысяча семьсот восемьдесят два) рублей 00 копеек, которые в совокупности являются единым Призом № 20. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза № 20 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 20 с НДС.

Денежная часть Приза № 20 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.21 **Приз № 21** – Игровой компьютер HYPERPC CYBER стоимостью 137 400 (сто тридцать семь тысяч четыреста) рублей 00 копеек в том числе НДС и денежная часть приза в размере 71 831 (семьдесят одна тысяча восемьсот тридцать один) рублей 00 копеек, которые в совокупности являются единым Призом № 21. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза № 21 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 21 с НДС.

Денежная часть Приза № 21 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Главный приз:

- 6.1.22 **Приз № 22 (главный приз)** – по выбору победителя: Денежная сумма в размере 15 000 000 (Пятнадцать миллионов) рублей 00 копеек, включая НДФЛ в размере 5 248 600 (Пять миллионов двести сорок восемь тысяч шестьсот) рублей 00 копеек*. Сумма Приза после вычета НДФЛ составляет 9 751 400 (Девять миллионов семьсот пятьдесят одна тысяча четыреста) рублей 00 копеек.

ЛИБО

Автомобиль Tesla Cybertruck AWD 2024 года** стоимостью на дату начала проведения Акции (на 01.05.2024г.) 13 800 896 (тринадцать миллионов восемьсот тысяч восемьсот девяносто шесть) рублей 00 копеек, в том числе НДС. Иные характеристики Приза, не указанные в настоящих Правилах, определяются Организатором самостоятельно.

* При выдаче Денежного Приза Организатор исполняет обязанность налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Денежного приза в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

**При выдаче Участнику-Победителю Приза - Автомобиль Tesla Cybertruck AWD 2024 года НДФЛ – НДФЛ в размере 35% от стоимости Приза перечисляются получателем приза (Победителем) в Налоговые органы

самостоятельно за счёт собственных средств. Организатор выполняет функцию по передаче необходимых документов в Налоговые Органы.

- 6.1.23 В случае невозможности осуществления закупки и вручения Победителю Главного Приза - Автомобиль Tesla Cybertruck AWD 2024 года по причинам, находящимся вне контроля Организатора (экспортно-импортные или санкционные ограничения, запрет импорта определенной категории товаров, ограничение параллельного импорта и иное), Победитель соглашается с тем, что ему в этом случае будет вручен исключительно и только Главный приз в денежном эквиваленте, а именно: Денежная сумма в размере 15 000 000 (Пятнадцать миллионов) рублей 00 копеек, включая НДС в размере 5 248 600 (Пять миллионов двести сорок восемь тысяч шестьсот) рублей 00 копеек*. Сумма Приза после вычета НДС составляет 9 751 400 (Девять миллионов семьсот пятьдесят одна тысяча четыреста) рублей 00 копеек.

6.1.23. Количество призов ограничено:

Приз №1 – Промокод Ситимобил на 500 Бонусных баллов	300 000 шт.
Приз №2 – Промокод Kitfort на скидку 20% на сайте onlinetrade.ru	100 000 шт.
Приз №3 – Набор стикеров для Telegram	100 000 шт.
Приз №4 – Ночник-колонка Kitfort КТ-3339	10 шт.
Приз №5 – Колонка Kitfort КТ-3365	10 шт.
Приз №6 – Термокружка Kitfort КТ-1238-2, чёрный	10 шт.
Приз №7 – Термокружка Kitfort КТ-1238-1, белый	10 шт.
Приз №8 – Беспроводная зарядка Kitfort КТ-3372-1, чёрная	10 шт.
Приз №9 – Зарядная станция Kitfort КТ-3370-2, белый	10 шт.
Приз №10 – Зарядная станция Kitfort КТ-3370-1, черная	10 шт.
Приз №11 – Беспроводная зарядка Kitfort КТ-3369-1, черная	10 шт.
Приз №12 – Настольные часы Kitfort КТ-3373-1	10 шт.
Приз №13 – Настольные часы Kitfort КТ-3308	10 шт.
Приз № 14 - Ящик безалкогольного напитка «Tornado Energy» (12 шт. по 450 мл.)	54 шт.
Приз № 15 - Футболка с логотипом «Tornado Energy»	54 шт.
Приз № 16 - Проводная гарнитура HyperX CloudX Stinger HX-HSCSX-ВК черный	54 шт.
Приз № 17 - Мышь беспроводная/проводная Logitech G PRO Wireless	36 шт.
Приз № 18 - Клавиатура проводная Razer Ornata V3 X	54 шт.
Приз №19 – Робот-пылесос Kitfort КТ-590	10 шт.
Приз № 20 - Компьютер HYPERPC LUMEN	10 шт.
Приз № 21 - Компьютер HYPERPC CYBER	10 шт.
Приз № 22 – Автомобиль Tesla Cybertruck AWD 2024 год или Денежный Приз в размере 15 000 000 руб.	1 шт.

Вручение Моментальных призов (Призы № 1- № 19) осуществляется до момента исчерпания общего количества Моментальных призов.

- 6.2. За весь период проведения Акции один Участник может получить Призов № 4 – № 19 не более 10 (десяти) штук. В случае определения победителем Участника, который ранее становился получателем одного из Призов согласно настоящему пункту Правил, получателем Приза становится Участник, Заявка на розыгрыш которого была следующей по списку из соответствующего реестра. Организатор Акции имеет право вручить Участнику любой Приз из списка Призов № 4 – № 19.
- 6.3. За весь период проведения Акции один Участник может получить Призов № 20 – № 21 не более 1 (одной) шт. В случае определения победителем Участника, который ранее становился получателем одного из Призов согласно настоящему пункту Правил, получателем Приза становится Участник, Заявка на розыгрыш которого была следующей по списку из соответствующего реестра. Организатор Акции имеет право вручить Участнику любой Приз из списка Призов № 20 - № 21.
- 6.4. Вручение призов победителям Акции осуществляется в сроки, предусмотренные п. 4.1.3. настоящих Правил, следующим образом:
- 6.5. Призы №1 - №3 вручаются победителям путем отправления на адрес электронной почты победителя, указанный им на Сайте Акции при регистрации.
- 6.6. Призы № 4 - 21 вручаются победителям путем отправления курьерской службой на адрес победителя, указанный им на Сайте Акции при регистрации.
- 6.7. Призы № 22 вручается победителю путем перечисления денежных средств на расчётный счёт Участника акции, предоставленный Победителем по электронной почте Организатору акции или Передача Главного приза (Автомобиль Tesla Cybertruck AWD 2024) осуществляется путем подписания с Победителем договора дарения и акта приемки передачи права собственности на имущество. Подписание документов происходит по фактическому адресу нахождения Организатора.
- 6.8. Получателям Призов №4 - № 22 Организатор направляет оповещение о победе в период, указанный в п. 4.1.2, в виде электронных писем на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте Акции. В случае, если Победитель не внес данные своей электронной почты до 31.08.2024, оповещение о победе направляется в личный кабинет Участника на Сайте Акции.
- 6.9. В ответ на сообщение Организатора Акции или уведомление в личном кабинете участника, направленного Победителю в соответствии с п. 6.8. настоящих Правил, Победитель должен направить в течение 3-х (трех) рабочих дней на электронный адрес [win@ promo.tornadoenergy.me](mailto:win@promo.tornadoenergy.me) следующую информацию:
- ФИО полностью;
 - копии страниц паспорта № 2 – 12 Участника гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
 - сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
 - адрес электронной почты, при направлении Приза посредством электронной почты;
 - номер мобильного телефона;
 - иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.
- 6.10. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.
- 6.11. Акт приема-передачи Приза:
- 6.11.1. Акт приема-передачи Призов №4 - № 21 (для Приза № 22 в случае, если Победитель выбирает Главный Приз – Автомобиль Tesla Cybertruck AWD 2024 года) Организатором (как налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ за победителя) направляется по указанному Победителем адресу электронной почты. При получении Приза №4 - № 21 (для Приза № 22 в случае, если Победитель выбирает Главный Приз – Автомобиль Tesla Cybertruck AWD 2024 года) Победитель обязан подписать оригинал Акта приема-передачи соответствующего Приза в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения Акт от Организатора. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приема-передачи должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде по адресу win@

promo.tornadoenergy.me, а оригинал Акта должен быть направлен Организатору по адресу 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1.

6.12. Призы считаются не востребованными в случае, если:

- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению приза.
- Участник-получатель приза не связывается с Организатором и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

6.13. Организатор вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);
- Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока или настоящих Правил;
- В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве участника при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Акции. Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

6.14. Во всех случаях, указанных в пунктах 6.11. и 6.12. настоящих Правил, соответствующие Участники Акции теряют право требования призов от Организатора, а Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

6.15. Все нераспределенные призы, включая не востребованные призы, с «01» октября 2024 г. поступают в распоряжение Организатора.

6.16. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, однако финальное решение остается за Организатором.

6.17. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 (Четыре тысячи рублей) 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют в случаях, предусмотренных действующим законодательством, указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.

6.18. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для участия в Акции участнику необходимо:

7.1.1. Приобрести в любой торговой точке на территории РФ в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, Продукцию из списка, указанного в п. 1.5. настоящих Правил, в количестве 1 шт и более.

7.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Акции.

- 7.1.3. Зарегистрироваться на Сайте Акции promo.tornadoenergy.me путём предоставления достоверной информации о себе и путём предоставления согласия с Пользовательским соглашением Сайта и Политикой обработки персональных данных. После прохождения регистрации на Сайте у Участника появляется Личный кабинет.
- 7.1.4. Зарегистрировать в Личном кабинете Сайта Промо-код или чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям п. 7.1.1. – 7.1.4. настоящих Правил. Фотография (изображение) чека должна быть чёткой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью. Также Участник может воспользоваться опцией Сайта и вбить данные чека вручную в соответствующем разделе Личного кабинета.

Требования к фотографии(изображению) чека:

- в Чеке присутствует Продукт, участвующий в Акции;
- дата на Чеке входит в срок участия в Акции, указанный в п. 4.1.1 выше;
- торговая точка, осуществившая реализацию Продуктов, находится на территории Российской Федерации;
- данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека»;
- формат фотографии (изображения) JPEG / GIF / PNG;
- размер фотографии (изображения) не более 10 мб;
- фотографии(изображения) должны быть технически качественными и содержать четкое изображение Чеков, позволяющее идентифицировать все позиции Чека;
- Чек должен быть сфотографирован полностью;
- отсканированные копии Чеков не принимаются.

Не соответствующими Правилам Акции признаются фотографии(изображения):

- Не содержащие изображение Чеков;
- с изображением Чеков, не содержащих подтверждение Покупки Продуктов;
- Присланные вне срока участия в Акции;
- с изображением Чеков, данные которых не позволяют идентифицировать через Интернет-ресурс с Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека» и/или с некачественным изображением QR кода на чеке.
- Нарушающие другие условия, предусмотренные настоящими Правилами Акции
- Содержащие Чеки, ранее загруженные любым Участником Акции.

По итогам проверки Участник через «Личный кабинет» на Сайте может ознакомиться с ее результатами о соответствии или несоответствии представленной фотографии чека Правилам Акции.

7.1.6. Совершение лицом действий, указанных в п 7.1.1-7.1.4 настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Акции, а также согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором в целях, связанных с проведением настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

7.1.6. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу: info@promo.tornadoenergy.me или с использованием формы обратной связи на Сайте Акции.

7.1.7. В случае возврата Продукции по чеку Организатор вправе аннулировать право Участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

7.2. Модерация чеков:

7.2.1. Зарегистрированные участниками Акции чеки проходят модерацию, а именно процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Акции. Модерация одного чека проводится в течение 3 (трёх) календарных дней с даты, следующей за датой загрузки фотографии/изображения чека на Сайт.

7.2.2. В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки участником Акции на Сайт.

7.2.3. В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода.

7.3. В течение периода регистрации чеков на Сайте каждой Заявке на участие Системой присваивается порядковый номер согласно очерёдности по времени регистрации чека или промокода на Сайте. Один и тот же чек может иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

8.1. Победители Приза №20 определяются следующим образом:

8.1.1. Для участия в розыгрыше Призов № 20 Участнику необходимо зарегистрировать за весь период регистрации чеков для участия в розыгрыше Приза №20 чеки, содержащие минимум 3 (три) единицы продукции, и иметь 10 (десять) Коинов (Заявок на розыгрыш) и более.

8.1.2. В каждый период №1 и №2 регистрации чеков для участия в Акции для получения Приза № 20 определяется 3 (три) Участника-получателя Приза № 20.

В каждый период №3 и №4 регистрации чеков для участия в Акции для получения Приза № 20 определяется 2 (два) Участника-получателя Приза № 20. Участники-получатели Приза № 20 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

Победители – обладатели Ежемесячных Призов №20 определяются по формуле:

$$N(i) = (Z/K)*E*i$$

где

i - порядковый номер победителя 1,2,3, и так далее. Если надо определить только одного победителя, то $i=1$;

N(i) - номер заявки на участие в розыгрыше *i*-го победителя;

Z – количество заявок на участие в розыгрыше;

K - количество призов в розыгрыше, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей;

E - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося официальным курсом ЦБ РФ валюты USD на день определения победителя.

Для определения номера выигравшей заявки округление происходит в меньшую сторону. Например, если $N(i)=12.8789$, то выигрывает заявка номер 12.

Каждый *N*-й Участник Акции становится получателем Приза № 20.

Пример определения Участников-получателей Приза № 20:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 152 заявки на участие в Розыгрыше. Тогда $Z=152$.

На момент определения победителей официальный курс ЦБ РФ валюты USD = 91,6357. Тогда $E = 0,6357$

$$N(i) = (152/3) * 0,6357 * 1 = 32,208 = 32$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 20 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 32,64,96.

8.2. Победители Приза №21 определяются следующим образом:

8.2.1. Для участия в розыгрыше Призов № 21 Участнику необходимо зарегистрировать за весь период регистрации чеков для участия в розыгрыше Приза №21 чеки, содержащие минимум 3 (три) единицы Продукции, и иметь 10 (десять) Коинов (Заявок на розыгрыш) и более.

8.2.2. В каждый период №1 и №2 регистрации чеков для участия в Акции для получения Приза № 21 определяется 2 (два) Участника-получателя Приза № 21.

В каждый период №3 и №4 регистрации чеков для участия в Акции для получения Приза № 21 определяется 3 (три) Участника-получателя Приза № 21. Участники-получатели Приза № 21 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

Победители – обладатели Ежемесячных Призов №21 определяются по формуле:

$$N(i) = (Z/K)*E*i$$

где

i - порядковый номер победителя 1,2,3, и так далее. Если надо определить только одного победителя, то $i=1$;

N(i) - номер заявки на участие в розыгрыше i-го победителя;

Z – количество заявок на участие в розыгрыше;

K - количество призов в розыгрыше, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей;

E - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося официальным курсом ЦБ РФ валюты EUR на день определения победителя.

Для определения номера выигравшей заявки округление происходит в меньшую сторону. Например, если $N(i)=12.8789$, то выигрывает заявка номер 12.

Каждый N-й Участник Акции становится получателем Приза № 21.

Пример определения Участников-получателей Приза № 21:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 152 заявки на участие в Розыгрыше. Тогда $Z=152$.

На момент определения победителей официальный курс ЦБ РФ валюты EUR = 91,6357. Тогда $E = 0,6357$

$$N(i) = (152/3) * 0,6357 * 1 = 32,208 = 32$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 21 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 32,64,96.

8.3. Победитель **Приза №22 (Главного приза)** определяется следующим образом:

8.3.1 Для участия в розыгрыше Главного Приза № 22 Участнику необходимо зарегистрировать за весь период регистрации чеков для участия в розыгрыше Приза №22, содержащих минимум 10 (десять) единиц Продукции, и иметь 30 (тридцать) Коинов (Заявок на розыгрыш) и более.

8.3.2 За весь период регистрации чеков для участия в Акции определяется 1 (один) Участник-получатель Приза № 22. Участник-получатель Приза № 22 определяется в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2.3 настоящих Правил по следующей формуле:

Победитель – обладатель Главного Приза № 22 определяется по формуле:

$$N = Z * E$$

где

N - номер заявки на участие в розыгрыше Приза №22;

Z – количество заявок на участие в розыгрыше Приза №22;

E - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося официальным курсом ЦБ РФ валюты EUR на день определения победителя.

Для определения номера выигравшей заявки округление происходит в меньшую сторону. Например, если $N=12.8789$, то выигрывает заявка номер 12.

N Участник Акции становится получателем Приза № 22.

Пример определения Участников-получателей Приза № 22:

Допустим, за весь период регистрации было зарегистрировано 152 заявки на участие в Розыгрыше. Тогда $Z=152$.

На момент определения победителей официальный курс ЦБ РФ валюты EUR = 91,6357. Тогда $E = 0,6357$

$$N = 152 * 0,6357 = 96,6264 = 96$$

Таким образом Участником-получателем Приза № 8 становится Участник, заявка которого была зарегистрирована в определенный период проведения Акции под порядковым номером – 96.

8.4. В случае, если за соответствующий период регистрации чеков Участниками зарегистрировано количество чеков, меньшее или равное призовому фонду соответствующего периода, то каждый Участник за зарегистрированный чек такого периода становится получателем соответствующего приза с учётом общих ограничений по количеству призов, которое может получить один Участник Акции.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

9.1. Участники информируются о Правилах Акции, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Акции путем размещения полных Правил Акции сети Интернет на Сайте promo.tornadoenergy.me в период с «01» мая 2024 года по «31» сентября 2024 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции (п. 4.1 Правил Акции).
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был учтён путем регистрации в личном кабинете. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек Участнику.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- В любой момент вносить изменения в Правила Акции, уведомляя об этом Участников на Сайте Акции и публикуя актуальную версию Правил Акции на Сайте.

11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте promo.tornadoenergy.me.
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, указанного при регистрации на Сайте.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 12.4. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- 12.5. К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль, и иные, подтвержденные актом компетентного органа).
- 12.6. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Акции в любой момент.
- 12.7. При прекращении проведения Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы, Организатор уведомляет участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Акции.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт регистрации Участником на Сайте является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Организатором Акции в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.
- 13.2. Факт регистрации Участником на Сайте является добровольным согласием Участника на получение от Организатора e-mail, смс-сообщений и звонков, касающихся порядка и условий проведения Акции, в том числе вручения призов.
- 13.3. Обработке подлежат следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации, данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес электронной почты.
- 13.4. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью вручения Участникам призов, использования при составлении отчетности за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ, отправления сообщений об определении Участника получателем Приза, информационных

сообщений о проведении Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации по результатам проведения Акции.

- 13.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
 - 13.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
 - 13.7. Организатор и привлечённые ими третьи лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
 - 13.8. Данное согласно п. 13.1. и 13.2. согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания общего периода проведения Акции. Участник дает свое согласие Организатору и уполномоченным ими лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправление электронной почты, до отмены Участником такого согласия.
 - 13.9. Участник Акции вправе в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, путем направления Организатору уведомления на адрес, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных», что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свое согласие на обработку персональных данных с момента получения Организатором данного письменного заявления.
- 14.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.